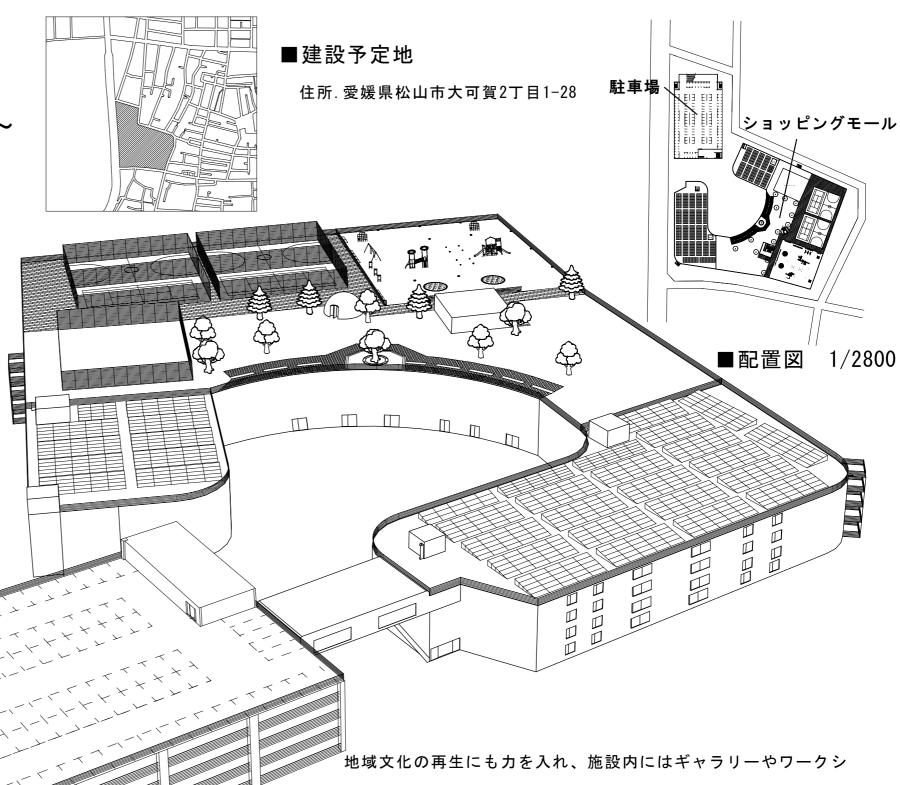
# 「結の里」

~地域に根付きともに地域復興を目指す商業施設~

# <設計主旨>

地域の災害復興の中心となる商業施設は、単なる商業活動の場ではなく、地域住民の絆を深め、復興支援を行う拠点とならないといけない。施設は、耐震性や防災機能を強化し、災害時には避難所としても利用する。また、非常用電源や水供給システム、物資保管庫を設け、災害時でも安心できる環境作りを心掛けた。そして、広場や多目的ホールを設置し、市民活動やボランティア活動の場としても提供できる。また、駐車場にキャンプ施設を設け、大空間を無駄なく利用します。

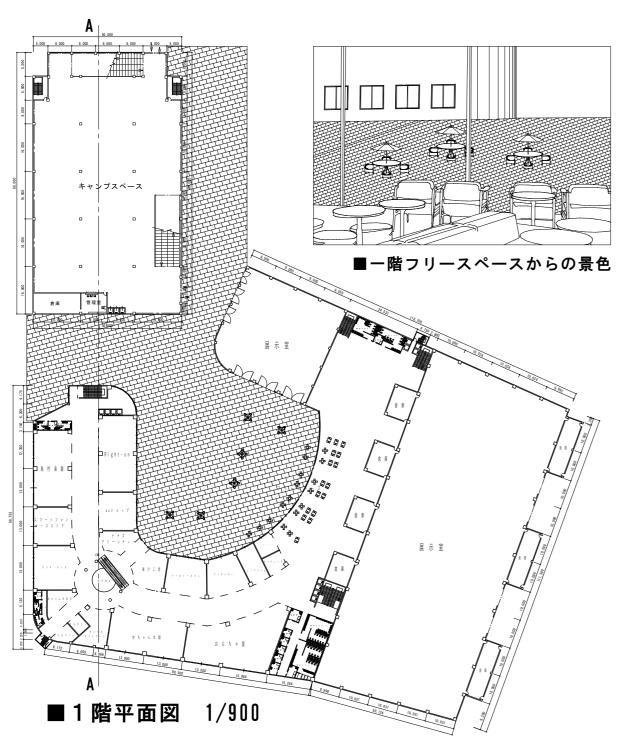
持続可能な社会を目指し、太陽光発電や雨水回収システムを導入。 環境への負荷を最小限に抑え、地域のエコ意識を高めた。商業スペースには地元産品や工芸品を取り扱うショップを設け、地域経済の 復興を支援。また、地域特産品を使った飲食店やカフェを併設し、 観光客や地元住民の交流を促進する。

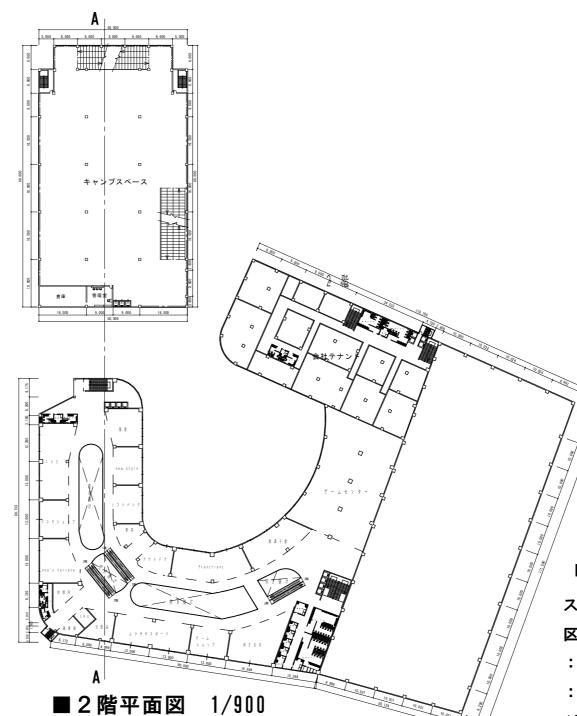


ントスペースやシェアオフィスを整備し、地域の若者やスタートアップを支援する場として活用できる。

バリアフリー設計やアクセシビリティにも配慮し、障がい者や高齢者、子どもたちが安心して利用できる環境を提供。また、メンタルヘルス支援やカウンセリングサービスも行い、災害後の心のケアもできるように設計した。

この施設は、災害から学び、地域の復興と持続可能な発展を支える重要な役割を果たす建物としたい。 だからこそ地域住民が絆を深める場所となり、地域に根付き地域に貢献することのできる施設とする。





## ■会社テナント

貿易関連団体や企業 が愛媛でのビジネスの 足がかりとする賃貸型 のビジネスオフィス。会 議室・展示室にも隣接し、 空港・港にも近いため海 外・県外からのアクセス にとても便利。

災害時に使用する用具 や備品などを倉庫に収納 しておく。

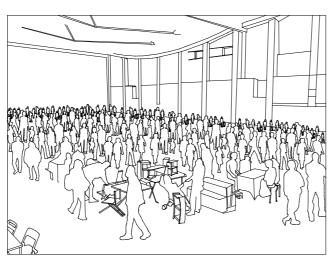
#### ■災害時避難スペース

スペースを1世帯ごとに段ボールで区切り、個人のスペースを提供。

- :一世帯当たり 10㎡
- :約500世帯の人が避難すること が出来る。

## ■展示室

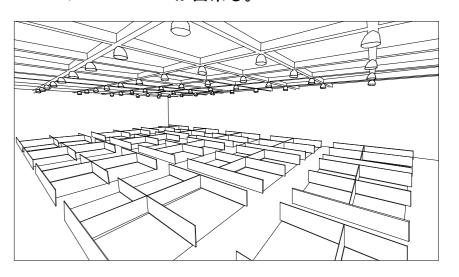
ここは、普段はイベントスペース として使用し、地域の人々が触れ合う 場として様々なイベントを行う。そし て、災害時には地域の人々が避難し生 活するスペースとして使用し、災害時 の復興の中心となる場所とする

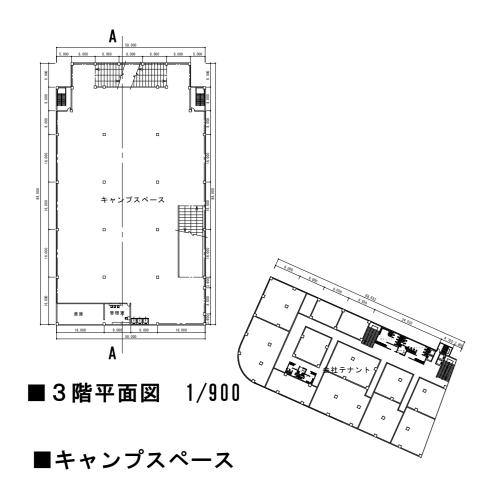


#### ◁ イベント開催時

#### イベント内容

- ・マイナビ就職セミナー
- えひめハンドメイド&雑貨フェア
- 輸入車ショウ
- 科学の遊園地
- ・お仕事体験
- まつやま環境フェア
- ・マイホームフェスタ



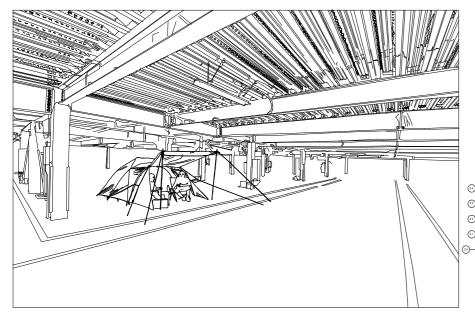


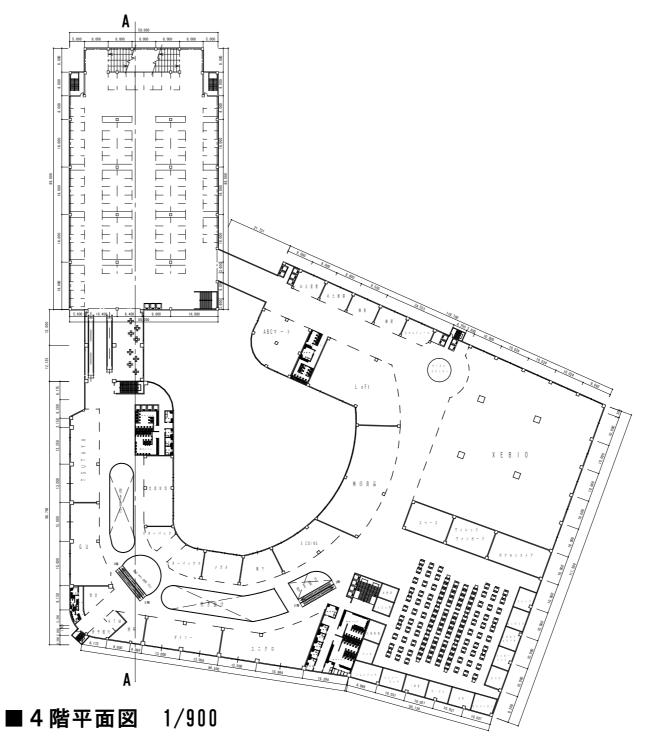
駐車場:1~3F

完全予約制のキャンプ場 区画ごとに仕切って使用

場内共有設備・フリーテントサイト・常設テント レンタル可能用品・テント・タープ・シュラフ

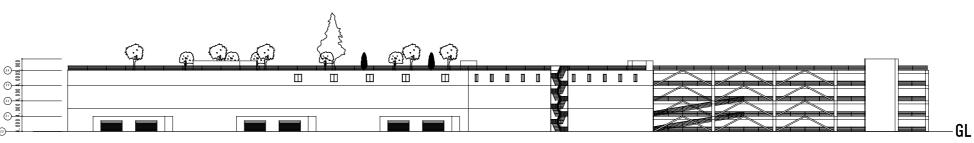
テントスペース:イメージ図(二人用)



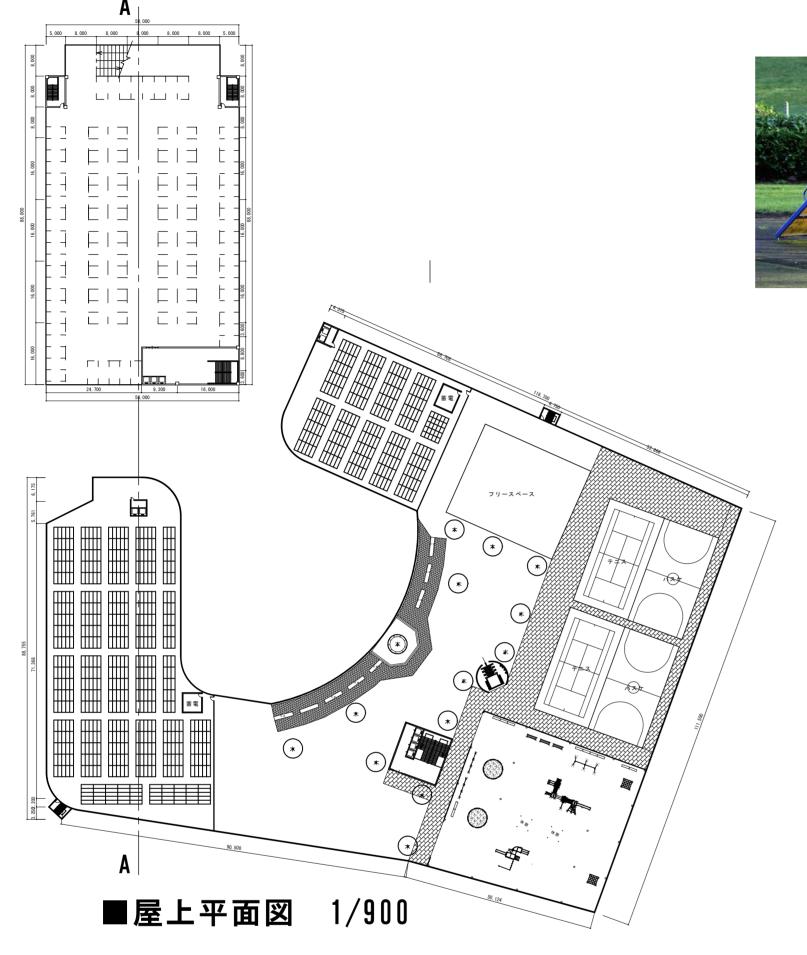


## ■販売スペース

販売スペースには地元産品 や工芸品を取り扱う店を設け、 訪れた人が地域に興味を持って くれるようにする。また、地域 の特産品や地元産の食材を多く 使用する飲食店やカフェを併設 することによって、地元の農家 さんを支援し、観光客や地元住 民が交流出来るような体験スペ ースを設けることで交流を促進 する。フードコートを設けるこ とで地域の団らんの場となるよ うにし、災害時には、避難した人 たちで一緒に食事を行う場所と し、心から温まることが出来る 場所となる。



■東側立面図 1/700

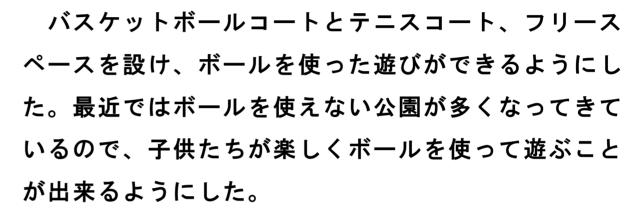




■公園

地域の子供たちが全力で 遊ぶことができるよう公園 を作った。災害時には、体 を動かすことによって運動 不足を解消し、体と心の健 康を保つことができるよう にする。

# ■運動エリア





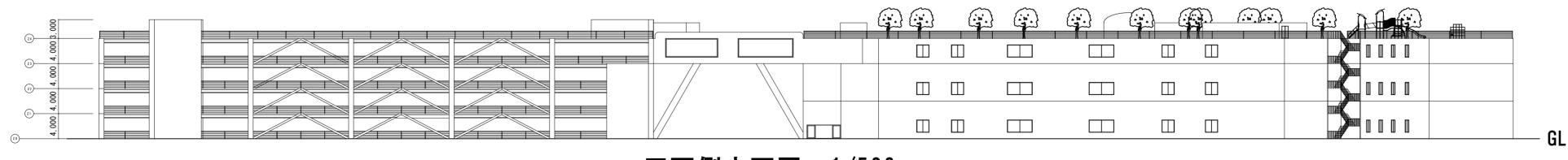
# ■ソーラーパネル

災害時には電力が必要になる。なので、 屋上部分にソーラーパネルを設置した。 普段は、発電した電力を商業施設で使用 する。災害時には、復旧活動などに使用 することができるようにする。



■屋上庭園

屋上を緑化することに よって、普段から自然に 触れることが出来るよう にし、災害時には、癒し の空間として心の健康を 守ります。



■西側立面図 1/500

